

CRAWLS DURCHFÜHREN UND ANALYSIEREN

ALLGEMEINE EINSTELLUNGEN

Rendering/HTML (1)

- > Der Frog kann Seiten auch rendern (HTML + JS + Bilder + Fonts ...)
- > Ähnlich wie „Abruf wie durch Googlebot“ (Search Console)
- > Aktivieren:
 - > Configuration > Spider > Rendering
 - > Rendering: „Text only“ (aus) oder „JavaScript“ (ein)
 - > Device und Größe auswählen (Desktop/Smartphone)
- > Warnung: Rendern braucht mehr Zeit, Speicher und CPU

Rendering/HTML (1)

- > Option „Enable Rendered Page Screen Shots“
 - > Legt einen Screenshot von jeder Seite an
 - > Exportierbar über „Bulk Export > Screenshots“

Rendering/HTML (1)

The screenshot displays the Screaming Frog SEO Spider interface. At the top, a table lists resources:

| Resource | Status Code |
|--|---|
| 1 https://www.zdf.de/ | text/html; charset=UTF-8 200 OK Indexab |
| 2 https://www.zdf.de/static/0.45.3800/css/styles.css | text/css 200 OK Indexab |

Below the table, the 'Rendered Page' tab is active, showing a preview of a ZDF news article titled 'Streit um Merckels Erbe – die CDU sucht Kurs'. A red arrow points from the URL 'https://www.zdf.de/' in the table to the 'Rendered Page' tab.

Filter: Blocked Resources Export Filter Total: 2

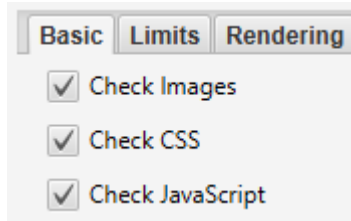
URL Info Inlinks Outlinks Image Info Resources SERP Snippet **Rendered Page** View Source

Rendering/HTML (1)

- > HTML-Code (vor/nach Rendern) kann gespeichert werden
 - > Configuration > Spider > Advanced
 - > „Store HTML“ (vor dem Rendern)
 - > „Store Rendered HTML“ (nach dem Rendern)
- > Auch hier: Braucht Speicher!

Rendering/HTML (1)

- > Eng damit verbunden:
Sollen auch Bilder, CSS und JS-Dateien geladen werden?
- > Rendern funktioniert nur, wenn alles angeklickt wird!
- > Configuration > Spider:



Speicher (2)

- > Früher: hakelig
- > Jetzt: bequem einstellbar
 - > Configuration > System > Memory (RAM-Speicher)
 - > Configuration > System > Storage (Speicher oder Festplatte)
- > Gerade für große Crawls (>10k Seiten): Festplatte
 - > SSD, kein Netzwerk-Speicher

Speed (3)

- > Configuration > Speed
- > Hilfreich bei langsamen Servern
- > Einstellungen:
 - > Threads (gleichzeitige Verbindungen)
 - > URLs/sec

Authentication (4)

- > Configuration > Authentication
- > Braucht man, wenn die Website per Passwort geschützt ist (vor allem bei Relaunch-Projekten)
- > Zwei Methoden:
 - > „Standards Based“ (HTTP-Login)
 - > „Forms Based“ (Formulare – EXTREM gefährlich!)

HTTP-Header (5)

- > Configuration > HTTP Header
- > Braucht man faktisch nie
- > Möglichkeiten:
 - > „Accept-Language“ =
Wie reagiert die Website auf Nutzer mit Sprache „Englisch“
 - > ...

User-Agent (6)

- > Configuration > User-Agent
- > Als was soll sich der Frog dem Server gegenüber ausgeben?
 - > Verschiedene Googlebots
 - > Bingbot
 - > ...
- > Braucht man faktisch kaum

Limits (7)

- > Configuration > Spider > Limits
- > Viele Beschränkungen für den Crawler:
 - > Limit Crawl Total (URLs insgesamt)
 - > Limit Crawl Depth (Klicktiefe)
 - > Limit Max Folder Depth (Ordnertiefe in URL)
 - > Limit Number of Query Strings (Anzahl URL-Parameter)
 - > Max Redirects to Follow (wie vielen Umleitungen folgen)

DER CRAWL KANN STARTEN...

So einfach ist ein Crawl

- > Mode = Spider auswählen
- > Oben die Start-URL eingeben
- > Auf „Start“ drücken
- > Was passiert?

Crawl von blog.bloofusion.de

The screenshot shows the homepage of the Bloofusion website. The header features the Bloofusion logo (an orange circle with a white 'B') and the tagline 'die suchmaschinen-experten'. Navigation links include 'BLOG', 'BERATUNG', 'VERANSTALTUNGEN', 'INFOS', 'BLOOFUSION', and 'KONTAKT'. Below the header is a search bar with a 'Suche' button. The main content area displays a blog post titled 'Endlich Durchblick: Google Analytics-Seminar bei OMCampus' by Helen Ramm. A dark blue speech bubble with white text is overlaid on the page, stating: 'Ein Link, den der Frog noch nicht besucht hat – also ab in die Pipeline'. The footer shows the URL 'https://blog.bloofusion.de/google-analytics-seminar/'.

BLOOFUSION
die suchmaschinen-experten

BLOG BERATUNG VERANSTALTUNGEN INFOS BLOOFUSION KONTAKT

Startseite

Suche

Das Online-Marketing-Blog von Bloofusion

Endlich Durchblick: Google Analytics-Seminar bei OMCampus

Endlich Durchblick: Google Analytics-Seminar bei OMCampus

12. November 2018 | Von [Helen Ramm](#) in [Google Analytics, OMCampus / BLOO:CON](#) | Keine Kommentare

Was passiert da eigentlich wirklich? Woher kommt der Traffic? Diese und viele weitere Fragen werden im Seminar „Google Analytics für Unternehmen“ beantwortet. Ein Link, den der Frog noch nicht besucht hat – also ab in die Pipeline

Newsletter

Ihre E-Mail-Adresse

Anmelden

Unsere Webinare

15. November 2018, 16–17 Uhr
[Die häufigsten SEO-Fehler von B2B-Unternehmen \(und wie man sie vermeidet!\)](#)

<https://blog.bloofusion.de/google-analytics-seminar/>

Also...

- > Unkonfiguriert würde der Frog erstmal allen Links folgen
- > Das muss ja nicht schlimm sein –
bei großen Websites aber schon:
 - > Server-Last
 - > Frog: Speicherbedarf, Laufzeit
- > Welchen Einfluss hat man darauf,
welche Links sich der Frog anschaut?

INCLUDES/EXCLUDES

Includes und Excludes





- > Configuration > Include
- > Configuration > Exclude
- > Wenn man etwas als Include definiert:
 - > URL wird geladen, wenn mind. eine Include-Regel darauf passt
- > Wenn man etwas als Exclude definiert:
 - > URL wird nicht geladen, wenn mind. eine Exclude-Regel darauf passt

Wichtig: Reguläre Ausdrücke

- > Für Includes/Excludes gelten reguläre Ausdrücke
- > Siehe: Cheat Sheet für reguläre Ausdrücke
- > Der häufigste Fall:
 - > Man will eine URL anhand eines Bestandteils erkennen, z. B. druckversion
 - > Regulärer Ausdruck: `.*druckversion.*`

Beispiel (1)

- > Ich will von einer mehrsprachigen Website nur den Ordner /de/ herunterladen
- > Beispiel: <https://www.hotelzurpost.de/> hat zwei Ordner /de/ und /nl/

| Path | Address |
|--|---|
| ▼  https/ | |
| ▼  www.hotelzurpost.de/ | |
| ▶  de/ | https://www.hotelzurpost.de/de/ |
| ▶  nl/ | https://www.hotelzurpost.de/nl/ |

Beispiel (1)

> Wie löse ich das Problem?

> Lösung #1:

Include: .*/de/.*

> Lösung #2:

Exclude: .*/nl/.*

Beispiel (2)

- > Eine Website hat ganz viele PDF-Dateien verlinkt
- > Also:
 - > Exclude: *.pdf

Das Cheat Sheet

Cheat Sheet:

Reguläre Ausdrücke (für „Includes“/„Excludes“)

Für den Bereich der „Includes“ und „Excludes“ müssen reguläre Ausdrücke angegeben werden, für die dann geprüft, ob diese auf die jeweilige URL „matchen“.

Bausteine

Ein regulärer Ausdruck setzt sich aus verschiedenen Bestandteilen zusammen. Das folgende ist dabei nur ein kleiner Ausschnitt der Möglichkeiten:

| Was soll <u>matchen</u> ? | Wie schreibt man das? |
|--|---|
| Irgendwas (0 – unendlich viele Zeichen) | <code>*</code> |
| Irgendwas (1 – unendlich viele Zeichen) | <code>+</code> |
| Eine einzelne Zahl | <code>[0-9]</code> |
| Eine oder mehrere Zahlen | <code>[0-9]<u>+</u></code> |
| Ein Buchstabe in Kleinschreibung | <code>[a-z]</code> |
| Ein Buchstabe in Klein- oder Großschreibung | <code>[a-zA-Z]</code> |
| Bestimmte Zeichen (vor allem: <code>*</code> , <code>+</code> , <code>?</code>) | <code>* \+ \?</code> (vor das Zeichen einen Backslash platzieren) |

Beispiel

Gesucht:

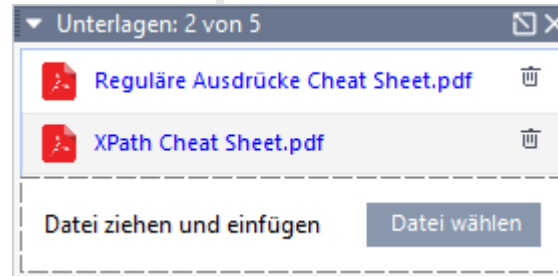
Ein regulärer Ausdruck für alle URLs, die auf / enden

Zusammenbauen:

- Erst kommt irgendwas (also: `*`)
- Dann kommt ein Slash (also: `/`)
- Danach kommt nichts mehr
- Also: `/*`

Weitere Beispiele

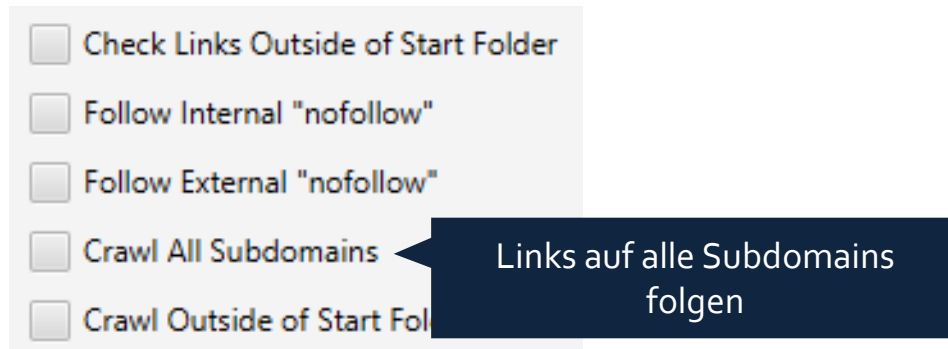
| Beispiel | Regulärer Ausdruck |
|---|---|
| Alle URLs, die ein /de/ im Pfad haben | <code>.*de/*</code> |
| Alle URLs, die auf <u>html</u> enden | <code>.*<u>html</u></code> |
| Alle URLs, die auf <u>html</u> enden und davor eine Zahlenkombination haben | <code>.*[0-9]<u>+</u><u>html</u></code> |
| Alle URLs, die ein „?“ enthalten | <code>.*\?.*</code> |



SUBDOMAINS UND START FOLDER

Subdomains

- > Soll der Frog einem Link von www.bloofusion.de auf blog.bloofusion.de folgen?
- > Configuration > Spider > Basic



- ☐ Check Links Outside of Start Folder
- ☐ Follow Internal "nofollow"
- ☐ Follow External "nofollow"
- ☐ Crawl All Subdomains
- ☐ Crawl Outside of Start Folder

Links auf alle Subdomains folgen

Start Folder

- > Manche starten den Crawl auf einem Ordner, z. B. <https://www.hotelzurpost.de/de/>
- > Darf der Frog dann auch /nl/ crawlen?

| | |
|--|---------|
| <input type="checkbox"/> Check Links Outside of Start Folder | Ein/aus |
| <input type="checkbox"/> Follow Internal "nofollow" | |
| <input type="checkbox"/> Follow External "nofollow" | |
| <input type="checkbox"/> Crawl All Subdomains | |
| <input type="checkbox"/> Crawl Outside of Start Folder | Ein/aus |

NOFOLLOW

Noch zwei Besonderheiten

- > `<meta name="robots" content="nofollow">` bedeutet:
 - > Der Crawler wird Links auf einer Seite nicht folgen
- > `` bedeutet:
 - > Der Crawler „traut“ dem Link nicht
 - > Er kann ihm folgen, muss er aber nicht

Optionen

☐ Follow Internal "nofollow"

Für interne Links

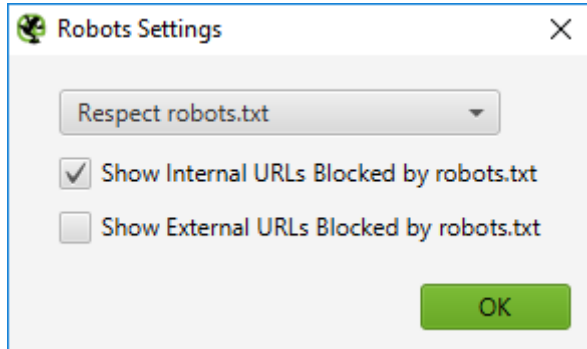
☐ Follow External "nofollow"

Für externe Links

ROBOTS.TXT

robots.txt

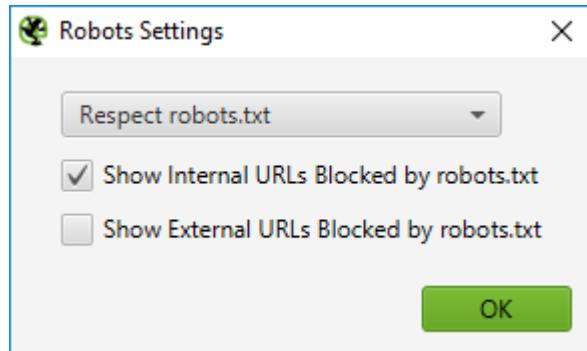
- > Standardmäßig hält sich der Frog an die robots.txt
- > Configuration > robots.txt > Settings



Kann man abschalten

Anzeigen oder nicht?

| | Address | Content | Status Code | Status | Indexability | Indexability Status | |
|-----|---|--------------------------|-------------|-----------------------|---------------|-----------------------|---|
| 130 | https://www.schnullreich.de/ | text/html; charset=UTF-8 | 200 | OK | Indexable | | S |
| 131 | https://www.schnullreich.de/checkout/cart | | 0 | Blocked by robots.txt | Non-Indexable | Blocked by robots.txt | |

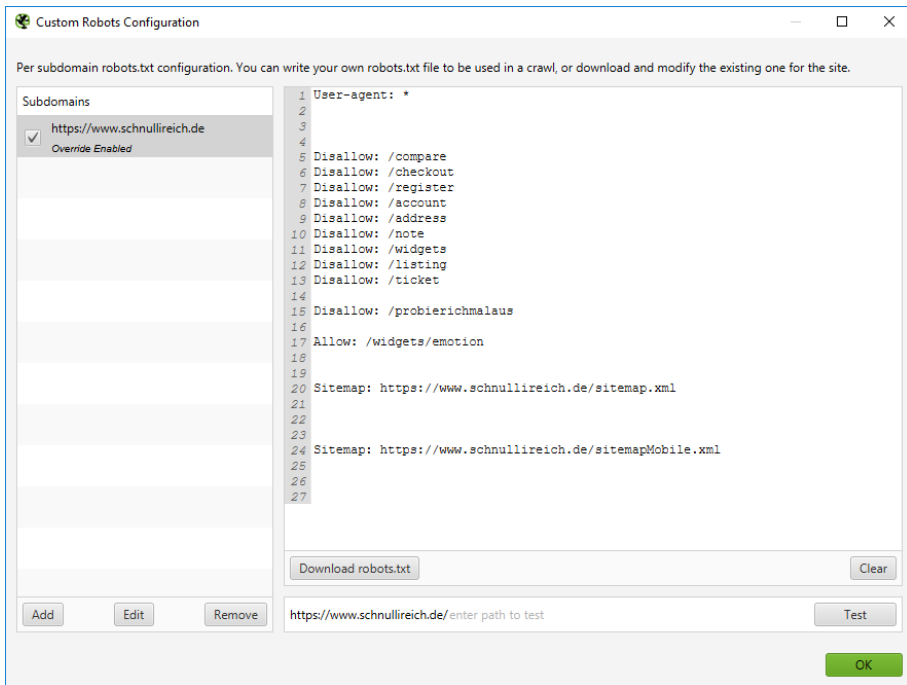


Sollen URLs angezeigt werden?

robots.txt

- > Der Frog lädt grundsätzlich die „reale“ robots.txt
- > Man kann ihm aber auch eine andere vorgeben:
 - > Configuration > robots.txt > Custom

Custom robots.txt



CANONICAL UND NOINDEX

Welche Sichtweise möchte ich haben? (1)

- > Was macht der Crawl, was passiert im Index?
- > Canonical Tag:
 - > 100 Dubletten, alle mit demselben Canonical Tag
 - > Crawler lädt 100 Seiten
 - > Im Index erscheint 1 Seite

Welche Sichtweise möchte ich haben? (2)

- > Meta-Robots-Tag „noindex“:
 - > Seiten werden vom Crawler heruntergeladen
 - > Erscheinen dann nicht im Index
- > In beiden Fällen:
 - > Der Crawler kann seeeeeeehr beschäftigt sein

Zwei Optionen

> Configuration > Spider > Advanced

☐ Respect noindex

Aus = Noindex-Seiten erscheinen im Crawl
Ein = Noindex-Seiten erscheinen nicht

☐ Respect Canonical

Aus = Dubletten erscheinen im Crawl
Ein = Dubletten erscheinen nicht

An oder aus?

> Respect Canonical = Aus

| Address | Indexability Status | Indexability |
|--|---------------------|---------------|
| https://www.schnullreich.de/kindergeschenke-mit-namen/109/kindermuetze-mit-namen-fleece | | Indexable |
| https://www.schnullreich.de/kindergeschenke-mit-namen/109/kindermuetze-mit-namen-fleece?c=11 | Canonicalised | Non-Indexable |

> Respect Noindex = Aus

| | |
|--|---------|
| https://www.schnullreich.de/krabbelschuhe-mit-namen/?p=3 | noindex |
|--|---------|

PAGINIERUNG (REL-PREV-NEXT)

Rel-prev-next

- > Manche Website nutzen Paginierung
 - > /kategorie/
 - > /kategorie/?page=2
 - > /kategorie/?page=3
 - > ...
- > rel-prev-next verzahnt diese Komponentenseite miteinander

Beispiel:

- > In /kategorie/:
 - > `<link rel="next" href="/kategorie/?page=2"`
- > In /kategorie/?page=2:
 - > `<link rel="prev" href="/kategorie/"`
 - > `<link rel="next" href="/kategorie/?page=3"`
- > Effekt:
 - > Google zeigt in den Suchergebnissen nur die erste Komponentenseite an (in diesem Fall: /kategorie/)

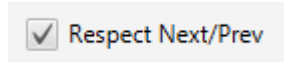
Überprüfen

- > Möchten Sie rel-prev-next überprüfen?
 - > Configuration > Spider > Basics

☒ Crawl Next/Prev

Dran halten?

- > Soll im Ergebnis nur die erste Komponentenseite erscheinen?
 - > Configuration > Spider > Advanced



UMLEITUNGEN (REDIRECTS)

Redirects

- > Was passiert, wenn der Frog auf eine URL stößt, die auf etwas umleitet?
- > Configuration > Spider > Advanced



Always Follow Redirects

Ein = Der Umleitung folgen

Beispiel: Ein

| | Address | Indexability Status | Indexability | Content | Status Code | Status |
|---|---|---------------------|---------------|-------------------------------|-------------|--------------------|
| 1 | https://www.bloofusion.de/scripts/redirect-n.cgi?n=1 | Redirected | Non-Indexable | text/html; charset=iso-8859-1 | 302 | Found |
| 2 | https://www.bloofusion.de/scripts/redirect-n.cgi?n=2 | Redirected | Non-Indexable | text/html; charset=iso-8859-1 | 302 | Found |
| 3 | https://www.bloofusion.de/scripts/redirect-n.cgi?n=3 | Redirected | Non-Indexable | text/html; charset=iso-8859-1 | 302 | Found |
| 4 | https://www.bloofusion.de/scripts/redirect-n.cgi?n=4 | Redirected | Non-Indexable | text/html; charset=iso-8859-1 | 302 | Found |
| 5 | https://www.bloofusion.de/scripts/redirect-n.cgi?n=5 | Redirected | Non-Indexable | text/html; charset=iso-8859-1 | 302 | Found |
| 6 | https://www.bloofusion.de/scripts/redirect-n.cgi?n=6 | Client Error | Non-Indexable | | 404 | Too Many Redirects |

Beispiel: Aus

| | Address | Indexability Status | Indexability | Content | Status Code | Status |
|---|---|---------------------|---------------|-------------------------------|-------------|--------|
| 1 | https://www.bloofusion.de/scripts/redirect-n.cgi?n=1 | Redirected | Non-Indexable | text/html; charset=iso-8859-1 | 302 | Found |

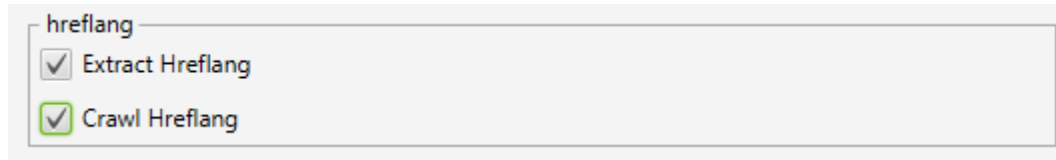
Wie viele Redirects?

- > Configuration > Spider > Limits:
 - > Max Redirects to Follow
- > Standardwert: 5
- > Passt zum Verhalten von Google

UND NOCH EIN PAAR OPTIONEN

hreflang

- > Möchten Sie hreflang-Tags überprüfen?
 - > Configuration > Spider > Basic



A screenshot of a configuration window titled "hreflang". It contains two checked checkboxes: "Extract Hreflang" and "Crawl Hreflang". The "Crawl Hreflang" checkbox has a green border, while the others have a grey border.

AMP

> Haben Sie AMP?

> Configuration > Spider > Basics



amhtml

- ☒ Extract AMP Links
- ☒ Crawl AMP Links

ERGEBNIS-ANALYSE

Viele Reports

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------|----------|----------|----------------|-----|-------------|------------------|---------------|----|----|--------|------------|------------|------------|----------|------|-----|----------|--------|-----------|----------------|--------------|
| Internal | External | Protocol | Response Codes | URI | Page Titles | Meta Description | Meta Keywords | H1 | H2 | Images | Canonicals | Pagination | Directives | Hreflang | AJAX | AMP | Sitemaps | Custom | Analytics | Search Console | Link Metrics |
|----------|----------|----------|----------------|-----|-------------|------------------|---------------|----|----|--------|------------|------------|------------|----------|------|-----|----------|--------|-----------|----------------|--------------|

Später

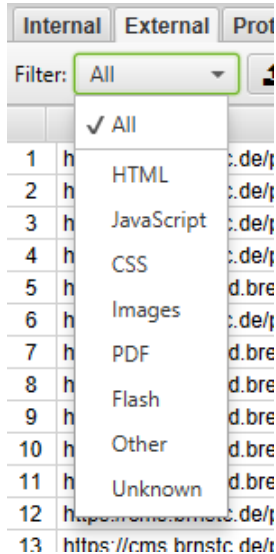
Abkürzung/Überblick

The screenshot displays the Screaming Frog SEO Spider interface. The top navigation bar includes tabs for Internal, External, Protocol, Response Codes, URI, Page Titles, Meta Description, Meta Keywords, H1, H2, Images, Canonicals, Pagination, Directives, Hreflang, and AJAX. The Hreflang tab is currently selected. Below the navigation bar, there is a filter dropdown menu with the following options: All, Non-200 hreflang URLs, Unlinked hreflang URLs, Missing Confirmation Links, Inconsistent Language Confirmation Links, Non Canonical Confirmation Links, Noindex Confirmation Links, Incorrect Language Codes, Multiple Entries, Missing Self Reference, Not Using Canonical, Missing X-Default, and Missing. Two red arrows point from the 'Missing Confirmation Links' and 'Missing' options in the dropdown to the corresponding sections in the right-hand pane. The right-hand pane shows a list of hreflang-related issues, all with a count of 0 and a percentage of 0.00%. The issues listed are: NoTranslate (0) (0.00%), Unavailable_After (0) (0.00%), Refresh (0) (0.00%), Hreflang (expanded), All (0) (0.00%), Non-200 hreflang URLs (0) (0.00%), Unlinked hreflang URLs (Crawl Analysis Required) (0) (0.00%), Missing Confirmation Links (0) (0.00%), Inconsistent Language Confirmation Links (0) (0.00%), Non Canonical Confirmation Links (0) (0.00%), Noindex Confirmation Links (0) (0.00%), Incorrect Language Codes (0) (0.00%), Multiple Entries (0) (0.00%), Missing Self Reference (0) (0.00%), Not Using Canonical (0) (0.00%), Missing X-Default (0) (0.00%), and Missing (0) (0.00%). Below the hreflang section, there are sections for AJAX and AMP, each with a list of issues and counts. The main content area of the interface displays 'No Data'.

ERGEBNIS-ANALYSE (1): INTERNAL/EXTERNAL

Internal/External


> Liste aller internen/externen URLs:



ERGEBNIS-ANALYSE (2): PROTOKOLL

HTTP oder HTTPS?

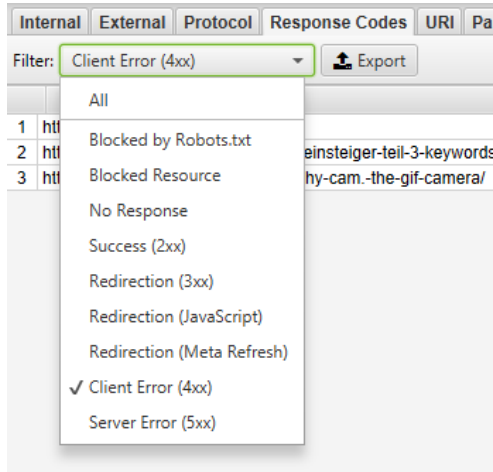
> Überblick über URLs beider Protokolle:

| Internal | External | Protocol | Response Codes | URI | Page Titles | Meta Description | Meta Keywords | H1 | H2 | Images | Canonicals | Pagination | Directives | Hreflang | AJAX | AMP | Sitemaps | Custom | Analytics | Sea |
|---|---------------------------------|----------|-------------------------------|-----|-------------|-------------------|---------------|---------------------|----|--------|------------|------------|------------|----------|------|-----|----------|--------|-----------|-----|
| Filter: HTTP  Export | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Address | | Content | | Status Code | Status | Indexability | Indexability Status | | | | | | | | | | | | |
| 1 | http://blog.bloofusion.de/ | | text/html; charset=iso-8859-1 | | 301 | Moved Permanently | Non-Indexable | Redirected | | | | | | | | | | | | |
| 2 | http://twitter.com/CoraRothenba | | | | 301 | Moved Permanently | Non-Indexable | Redirected | | | | | | | | | | | | |

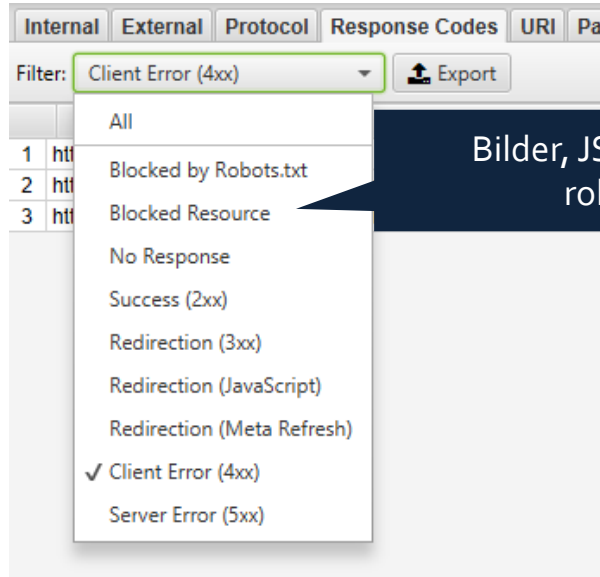
ERGEBNIS-ANALYSE (3): RESPONSE CODES

HTTP-Codes

> Übersicht aller Codes bzw. der jeweiligen URLs:



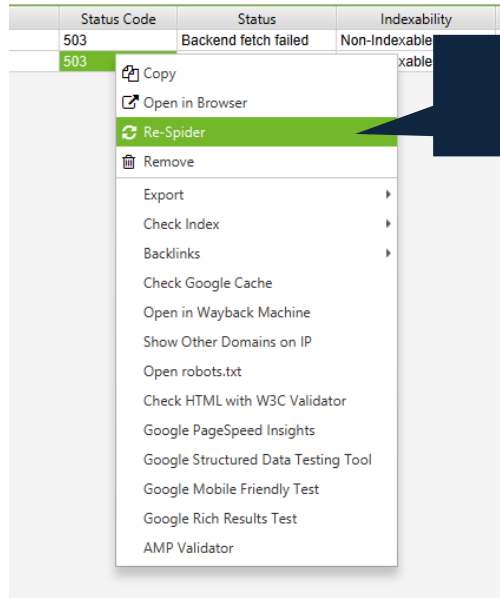
Erklärung



Bilder, JS-Dateien, Fonts ... , die per robots.txt gesperrt sind

Tipp


> Wenn es mal einen temporären Fehler gibt:



Rechte Maus -> Re-Spider =
URL wird erneut gecrawlt

ERGEBNIS-ANALYSE (4): URI

Liste aller URIs

| Internal | | External | | Protocol | | Response Codes | | URI | | Page T | |
|----------|--|----------------------|--|----------|--|--|--|---|--|--------|--|
| Filter: | | All | | | |  Export | | | | | |
| | | ✓ All | | | | | | | | | |
| | | Non ASCII Characters | | | | | | | | | |
| | | Underscores | | | | | | | | | |
| | | Uppercase | | | | | | | | | |
| | | Duplicate | | | | | | | | | |
| | | Parameters | | | | | | | | | |
| | | Over 115 Characters | | | | | | | | | |
| 1 | | h | | | | | | | | | |
| 2 | | h | | | | | | -content/uploads/2018/10/3D-such | | | |
| 3 | | h | | | | | | -content/plugins/bbspoiler/inc/bbsp | | | |
| 4 | | h | | | | | | -includes/js/jquery/jquery-migrate.n | | | |
| 5 | | h | | | | | | -content/plugins/wp-code-highlightj | | | |
| 6 | | h | | | | | | -includes/js/jquery/jquery.js?ver=1. | | | |
| 7 | | h | | | | | | -content/themes/bloofusion-blog/js/ | | | |
| 8 | | h | | | | | | oren/julia-leutloff/ | | | |
| 9 | | h | | | | | | oren/ricarda-overbeck/ | | | |
| 10 | | | | | | | | https://blog.bloofusion.de/autoren/kathrin-schroepfer/ | | | |
| 11 | | | | | | | | https://bloq.bloofusion.de/wp-content/plugins/wp-code-highlghti | | | |

Was machen wir damit?

- > „Non ASCII Characters“:
 - > Z. B. Umlaute
 - > Ideal: Vermeiden (also z. B. Umlaute auflösen)
 - > Google kommt damit trotzdem oft gut zurecht

Was machen wir damit?

> „Underscores“:

- > Wörter werden per Unterstrich getrennt (z. B. `seite_a.html`)
- > Besser wäre ein Bindestrich (also `seite-a.html`)
- > Google kommt auch mit dem Unterstrich zurecht

Was machen wir damit?

> „Uppercase“:

- > Großbuchstaben in der URL (URL ist kontextsensitiv)
- > Nur dann suboptimal, wenn Groß- und Kleinschreibung gemischt genutzt werden (Dubletten)
- > Standard-Empfehlung: konsequent Kleinschreibung

Was machen wir damit?

> „Duplicate“:

- > Frog berechnet für jede Seite einen Hash-Wert
- > Angezeigt werden URLs mit identischen Hash-Werten
- > Also: Exakte Dubletten (HTML-Code 1:1)

| Hash |
|----------------------------------|
| 3ceff5a66167a79945073209b659a0f0 |


Was machen wir damit?

> „Parameters“:

- > In der URL kommen Parameter vor (also ...?v1=w1&v2=w)
- > Muss nicht schlimm sein
- > Manchmal eine Quelle von Dubletten (a.html und a.html?c=5)
- > URL-Parameter kritisch prüfen


Was machen wir damit?

- > „Over 115 characters“:
 - > Recht willkürliche Grenze
 - > URLs sollten möglichst konzis sein
(keine irrelevanten Bestandteile enthalten)

| Filter: Over 115 Characters  Export | |
|--|--|
| | Address |
| 1 | https://blog.bloofusion.de/2018/03/14/google-tag-manager-tutorial-iv-adwords-remarketing-und-conversion-tag-einbinden/ |
| 2 | https://blog.bloofusion.de/2016/12/15/6-fragen-an-gregor-hilden-warum-und-wie-er-videos-fuer-seine-webseite-nutzt-ein-kleiner-vorgeschmack-auf-die-bloocon-2017/ |
| 3 | https://blog.bloofusion.de/webinar-mitschnitt-15-minuten-praxis-webinar-bessere-e-mails-fuer-die-kontaktaufnahme-bei-content-marketing-online-pr-und-linkaufbau/... |
| 4 | https://blog.bloofusion.de/unser-webinar-am-freitag-die-interne-verlinkung-optimieren-mehr-seo-boost-fuer-die-wichtigen-seiten/amp/ |
| 5 | https://blog.bloofusion.de/webinar-mitschnitt-google-analytics-e-commerce-berichte-nutzen-und-richtig-auswerten/amp/ |
| 6 | https://blog.bloofusion.de/2017/08/15/search-camp-episode-32-das-grosse-backlink-faq-20-fragen-rund-um-linkaufbaubacklinks/ |

ERGEBNIS-ANALYSE (5): SEITENTITEL

Seitentitel

| Internal | External | Protocol | Response Codes | URI | Page Titles | Me |
|----------|----------|---------------------|--|-----|-------------|----|
| Filter: | | All |  Export | | | |
| | | ✓ All | Address | | | |
| 1 | h | Missing | toren/julia-leutloff/ | | | |
| 2 | h | Duplicate | toren/ricarda-overbeck/ | | | |
| 3 | h | Over 65 Characters | toren/kathrin-schroepfer/ | | | |
| 4 | h | Below 30 Characters | category/suchradar/ | | | |
| 5 | h | Over 568 Pixels | toren/lisa-heidemann/ | | | |
| 6 | h | Below 200 Pixels | category/omcampus-blooon/ | | | |
| 7 | h | Same as H1 | toren/andreas-engelhardt/ | | | |
| 8 | h | Multiple | category/search-camp/ | | | |
| 9 | h | | category/content-marketing/ | | | |
| 10 | h | | toren/martin-roettgerding/ | | | |
| 11 | h | | category/agentur/ | | | |
| 12 | h | | https://blog.bloofusion.de/category/seo/ | | | |

Grundregeln

- > Wichtig für Rankings + Klicks =
Was sieht der Nutzer als erstes im Suchergebnis?
- > Zeichen: 50-60 (inkl. Satz- und Leerzeichen)
- > Jeder Seitentitel sollte unique sein
- > Der Seitentitel sollte zum Inhalt passen
- > Keine Auflistung von Suchbegriffen

Was machen wir damit?

> „Missing“:

> Seitentitel fehlt = darf einfach nicht passieren!

Was machen wir damit?

- > „Duplicate“:
 - > Nicht unique Seitentitel
 - > Gefahr, dass Google sie nicht übernimmt

Was machen wir damit?

- > „Over 65 characters“ bzw. „over 568 pixels“:
 - > Zu lang, wird in der Darstellung abgeschnitten
 - > Sollte vermieden werden
 - > Also: Seitentitel einkürzen

Was machen wir damit?

- > „Below 30 characters“ bzw. „below 200 pixels“:
 - > Zu kurz = Raum nicht optimal genutzt
 - > Z. B. „Startseite“ oder „Herren“
 - > Also: Sinnvoll erweitern

Was machen wir damit?

> „Same as h1“:

- > Passiert ohnehin selten
(weil an Seitentitel oft ein Suffix angehängt wird)
- > Nicht schlimm, aber:
h1 darf gerne mehr Prosa enthalten (kein Zeichenlimit)

Was machen wir damit?

> „Multiple“:

- > Im HTML-Code gibt es mehrere Seitentitel
- > Darf nicht passieren

ERGEBNIS-ANALYSE (6): META DESCRIPTION

Analog: Meta Description

> Wichtig für das Snippet

| Internal | | External | Protocol | Response Codes | URI | Page Titles | Meta Description | Me |
|----------|---|---------------------|----------|----------------|---|-------------|------------------|----|
| Filter: | | All | | | Export | | | |
| | | ✓ All | | | Address | | | |
| 1 | h | Missing | | | utoren/julia-leutloff/ | | | |
| 2 | h | Duplicate | | | utoren/ricarda-overbeck/ | | | |
| 3 | h | Over 155 Characters | | | utoren/kathrin-schroepfer/ | | | |
| 4 | h | Below 70 Characters | | | tegrity/suchradar/ | | | |
| 5 | h | Over 930 Pixels | | | tegrity/omcampus-bloocon/ | | | |
| 6 | h | Below 400 Pixels | | | utoren/lisa-heidemann/ | | | |
| 7 | h | Multiple | | | utoren/andreas-engelhardt/ | | | |
| 8 | h | | | | tegrity/search-camp/ | | | |
| 9 | h | | | | tegrity/content-marketing/ | | | |
| 10 | h | | | | https://blog.bloofusion.de/autoren/martin-roettgerding/ | | | |
| 11 | h | | | | https://blog.bloofusion.de/autoren/agentur/ | | | |
| 12 | h | | | | | | | |

Grundregeln

- > Nicht wichtig für Rankings,
wichtig für Klick-Rate =
Was sieht der Nutzer als zweites im Suchergebnis?
- > Zeichen: 150-160 (inkl. Satz- und Leerzeichen)
- > Jede Meta Description sollte unique sein
- > Zusammenfassung der Seite, Argumente für Kauf/Klick
- > Abgestimmt auf Seitentitel (gleiche Suchbegriffe)

Was machen wir damit?

> „Missing“:

- > Meta Description fehlt
- > Google holt sich dann einen Textausschnitt aus dem Content (muss nicht schlecht sein)
- > Empfehlung: Alle relevanten Seiten haben eine Meta Description

Was machen wir damit?

> „Duplicate“:

- > Nicht unique Meta Descriptions
- > Gefahr, dass Google sie nicht übernimmt

Was machen wir damit?

- > „Over 155 characters“ bzw. „over 930 pixels“:
 - > Zu lang, wird in der Darstellung abgeschnitten
 - > Sollte vermieden werden
 - > Also: Meta Descriptions einkürzen

Was machen wir damit?

- > „Below 70 characters“ bzw. „below 400 pixels“:
 - > Zu kurz = Raum nicht optimal genutzt (nur eine Zeile!)
 - > Also: Sinnvoll erweitern

Was machen wir damit?

> „Multiple“:

- > Im HTML-Code gibt es mehrere Meta Descriptions
- > Darf nicht passieren


ERGEBNIS-ANALYSE (7): META KEYWORDS

Meta Keywords

- > Für SEO nicht mehr relevant
- > Empfehlung: ignorieren!

ERGEBNIS-ANALYSE (8): H1

h1

| Internal | External | Protocol | Response Codes | URI | Page Titles | Meta Description | Meta Keywords | H1 | H2 |
|--|----------|----------|----------------|--|-------------|------------------|---------------|----|-------|
| Filter: <div>All</div> <div> Export</div> | | | | | | | | | |
| | | | | Address | | | Occurrences | | |
| 1 | h | | | | | | 1 | | Das |
| 2 | h | | | autoren/julia-leutloff/ | | | 1 | | Julia |
| 3 | h | | | autoren/ricarda-overbeck/ | | | 1 | | Rica |
| 4 | h | | | autoren/kathrin-schroepfer/ | | | 1 | | Kath |
| 5 | h | | | category/suchradar/ | | | 1 | | Beitr |
| 6 | h | | | category/omcampus-bloocon/ | | | 1 | | Beitr |
| 7 | h | | | https://blog.bloofusion.de/autoren/lisa-heidemann/ | | | 1 | | Lisa |

Grundregeln

- > Jede relevante Seite sollte genau eine <h1> haben
- > Die h1 sollte zum Seitentitel passen (mehr Prosa)
- > Bestätigung für den Nutzer: Du bist hier richtig
 - > Vorteile kommunizieren
 - > Erwartungshaltung aufbauen
 - > ...

Was machen wir damit?

> „Missing“:

- > H1 fehlt
- > Für Google nicht sonderlich relevant
- > Empfehlung: Es sollte immer genau eine h1 geben

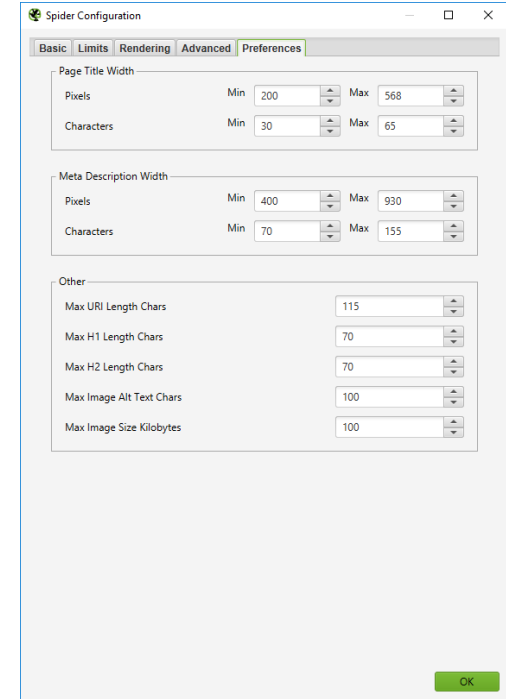
Was machen wir damit?

> „Duplicate“:

- > Es gibt mehrere Seiten mit derselben h1
- > Faktisch nicht relevant

Was machen wir damit?

- > „Over 70 characters“:
 - > Willkürliche Grenze (anpassbar)
 - > Faktisch nicht relevant



Was machen wir damit?

> „Multiple“:

- > Es gibt Seiten, die mehrere h1 haben
- > Nicht unbedingt schlimm, sollte aber vermieden werden

ERGEBNIS-ANALYSE (9): H2


H2

- > Analog: Tab „H2“
- > Grundregeln:
 - > H2..h6 sollten für Zwischenüberschriften genutzt werden
 - > Nicht für Navigationselemente nutzen
- > Frog zeigt max. zwei h2 an (h2-1 und h2-2)
- > Nicht der wichtigste Report...

ERGEBNIS-ANALYSE (10): IMAGES

Bilder auf der Seite

- > Wichtig in Bezug auf:
 - > Bildersuche
 - > Ladezeit

| Internal | External | Protocol | Response Codes | URI | Page Titles | Meta Description | Meta Keywords | H1 | H2 | Images | Cancel |
|----------|---|------------------------------|--|-----|-------------|------------------|---------------|----|----|--------|--------|
| Filter: | | All |  Export | | | | | | | | |
| | | ✓ All | Address | | | | | | | | |
| 1 | h | | t/uploads/2018/10/3D-suchradar-74.png | | | | | | | | |
| 2 | h | Over 100 KB | t/themes/bloofusion-blog/images/logo-bloofusion.svg | | | | | | | | |
| 3 | h | Missing Alt Text | t/uploads/2018/11/Michaela-Linhart-1024x913.jpg | | | | | | | | |
| 4 | h | Alt Text Over 100 Characters | t/uploads/2018/11/Christoph-Raue-1024x884.jpg | | | | | | | | |
| 5 | h | | d4c2d559bf95af371196dda4093ad3d?s=80&d=mm&r=g | | | | | | | | |
| 6 | https://blog.bloofusion.de/wp-content/uploads/2018/11/Christian-Lorenz-1024x697.jpg | | | | | | | | | | |

Grundregeln

- > Sprechende URL (spanien.jpg anstelle von DSCN9922.jpg)
- > Alt-Attribut (kompakte Beschreibung des Bilders)
- > Möglichst hohe Auflösung, möglichst geringe Größe

Was machen wir damit?

- > „Over 100 KB“:
 - > Willkürliche Grenze, aber nicht ganz schlecht gewählt
 - > Prüfen: Muss das Bild so groß sein? (hilfreich für Ladezeit)

Was machen wir damit?

- > „Missing alt text“:
 - > Alt-Attribut fehlt
 - > Alle relevanten Bilder auf relevanten Seiten sollten ein individuelles Alt-Attribut haben

Was machen wir damit?

- > „Alt text over 100 characters“:
 - > Willkürliche Grenze, aber nicht ganz schlecht gewählt
 - > Alt-Text sollte das Bild beschreiben, aber in max. 10 Wörtern
 - > Empfehlung: einkürzen

ERGEBNIS-ANALYSE (11): CANONICALS

Canonical Tag

> Sehr wichtiger Teil (Crawling/Indexierung)

| Internal External Protocol Response Codes URI Page Titles Meta Description Meta Keywords H1 H2 Images Canonicals P | | | | | |
|--|---|--|-------------|--------------|--|
| Filter: All | | Export | | | |
| | | Address | Occurrences | Indexability | |
| 1 | h | | 1 | Indexable | |
| 2 | h | ve | 1 | Indexable | |
| 3 | h | odule/driver/AuthenticateDrivers1000.do?action=7 | 0 | Indexable | |
| 4 | h | odule/driver/DriverExistingBookings.do | 0 | Indexable | |
| 5 | h | odule/driver/DriverInscription1000.do | 0 | Indexable | |
| 6 | h | odule/driver/DriverInscription1000.do?noredirection=true | 0 | Indexable | |
| 7 | h | odule/driver/DriverSummary.do | 0 | Indexable | |
| 8 | h | odule/driver/GetDriverPasswordStep1.do | 0 | Indexable | |
| 9 | h | odule/driver/SearchDriverID1000.do | 0 | Indexable | |
| 10 | https://www.eurocar.de/ERF/module/render/Airline-Partners/RoyalAirMarocSafarElver | | 1 | Indexable | |

Grundregeln

- > Seiten mit gleichem Canonical Tag:
 - > Ein Stellvertreter erscheint in den Suchergebnissen (die URL aus dem Canonical Tag)
 - > Signale werden zusammengezogen
- > Canonical Tag beseitigt die Negativeffekte von internem Duplicate Content
- > Gut, aber der Crawler muss die Dubletten immer noch crawlen

Was machen wir damit?

- > „Contains Canonical“, „Missing“:
 - > Seite enthält oder enthält nicht Canonical Tag
 - > Keine Aussage, ob das Canonical Tag sinnvoll ist
- > Alle HTML-Seiten sollten ein Canonical Tag haben
- > Bei Nicht-HTML-Seiten möglich, aber schwierig

Was machen wir damit?

> „Self-Referencing“:

- > Positivfall = Canonical-Tag stimmt mit URL überein
- > Theoretisch könnte man das Canonical Tag dann weglassen (ist aber absolut nicht notwendig)

Was machen wir damit?

> „Canonicalised“:

- > Der interessante Fall: Gecrawlte URL ≠ Canonical Tag
- > An sich nicht schlimm = dafür haben wir ja das Canonical Tag
- > Bei hoher Anzahl: Kann man das auch anders realisieren (also z. B. auf URL-Parameter verzichten)?

| Filter: Canonicalised | | Export | | | | |
|-----------------------|---|-------------|---------------|---------------------|---|--|
| | Address | Occurrences | Indexability | Indexability Status | Canonical Link Element 1 | |
| 13 | https://www.europcar.de/autovermietung-angebote/auto-mieten-in-spanien?fromHP=true&... | 1 | Non-Indexable | Canonicalised | https://www.europcar.de/autovermietung-angebote/auto-mieten-in-span... | |
| 14 | https://www.europcar.de/angebote/transporter-stundenmiete-guenstig-mieten?fromHP=tru... | 1 | Non-Indexable | Canonicalised | https://www.europcar.de/angebote/transporter-stundenmiete-guenstig-... | |
| 15 | https://www.europcar.de/business/services/schluesselformat | 1 | Non-Indexable | Canonicalised | https://www.europcar.de/cms/render/live/de_DE/sites/Europcar.de/temp... | |
| 16 | https://www.europcar.de/mietwagen-notfall-panne?noredirection=true | 1 | Non-Indexable | Canonicalised | https://www.europcar.de/mietwagen-notfall-panne | |
| 17 | https://www.europcar.de/unfallersatz?noredirection=true | 1 | Non-Indexable | Canonicalised | https://www.europcar.de/unfallersatz | |
| 18 | https://www.europcar.de/versicherungsschutz-schutzpakete-details/frankreich-deutschland... | 1 | Non-Indexable | Canonicalised | http://www.europcar.de/angebote/mietwagen-weltweit | |

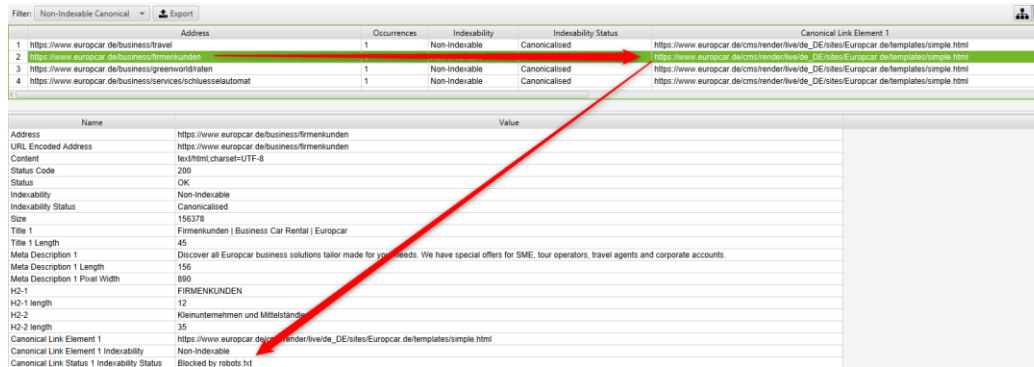
Was machen wir damit?

- > „Multiple“:
 - > Seite enthält mehrere Canonical Tags
 - > Darf es nicht geben!

Was machen wir damit?

> „Non-Indexable Canonical“:

- > Seite zeigt per Canonical Tag auf Seite, die nicht indexierbar ist (primär: gesperrt per robots.txt, noindex)
- > Darf es nicht geben!



| Address | Occurrences | Indexability | Indexability Status | Canonical Link Element 1 |
|---|-------------|---------------|---------------------|--|
| 1 https://www.europcar.de/business/travel | 1 | Non-Indexable | Canonicalised | https://www.europcar.de/cms/hender/lw/de/sites/Europcar.de/templates/simple.html |
| 2 https://www.europcar.de/business/firmenkunden | 1 | Non-Indexable | Canonicalised | https://www.europcar.de/cms/hender/lw/de/sites/Europcar.de/templates/simple.html |
| 3 https://www.europcar.de/business/greennordfalen | 1 | Non-Indexable | Canonicalised | https://www.europcar.de/cms/hender/lw/de/sites/Europcar.de/templates/simple.html |
| 4 https://www.europcar.de/business/services/schliesselautomat | 1 | Non-Indexable | Canonicalised | https://www.europcar.de/cms/hender/lw/de/sites/Europcar.de/templates/simple.html |

| Name | Value |
|---|---|
| Address | https://www.europcar.de/business/firmenkunden |
| URL Encoded Address | https://www.europcar.de/business/firmenkunden |
| Content | text/html; charset=UTF-8 |
| Status Code | 200 |
| Status | OK |
| Indexability | Non-Indexable |
| Indexability Status | Canonicalised |
| Size | 156378 |
| Title 1 | Firmenkunden Business Car Rental Europcar |
| Title 1 Length | 45 |
| Meta Description 1 | Discover all Europcar business solutions tailor made for you. We have special offers for SME, tour operators, travel agents and corporate accounts. |
| Meta Description 1 Length | 156 |
| Meta Description 1 Pixel Width | 890 |
| H2-1 | FIRMENKUNDEN |
| H2-1 length | 12 |
| H2-2 | Kleinunternehmen und Mittelstände |
| H2-2 length | 35 |
| Canonical Link Element 1 | https://www.europcar.de/cms/hender/lw/de/sites/Europcar.de/templates/simple.html |
| Canonical Link Element 1 Indexability | Non-Indexable |
| Canonical Link Status 1 Indexability Status | Blocked by robots.txt |


Ein wichtiger Hinweis

- > Eine Seite, die ein Canonical Tag hat, sollte kein „noindex“ haben
- > Dann einfach das Canonical Tag weglassen!

ERGEBNIS-ANALYSE (12): PAGINATION

Pagination

- > Pagination = rel-prev-next

Filter: **Contains Pagination**  Export

| | Address | Indexability | Indexability Status | |
|---|--|--------------|---------------------|--|
| 1 | https://www.technische-erzeugnisse.de/ | Indexable | | https://www.technische-erzeugnisse.de/ |
| 2 | https://www.technische-erzeugnisse.de/technon-produkte-und-events/ | Indexable | | https://www.technische-erzeugnisse.de/technon-produkte-und-events/ |

- All
- ✓ Contains Pagination
- First Page
- Paginated 2+ Pages
- Pagination URL Not In Anchor Tag
- Non-200 Pagination URLs
- Unlinked Pagination URLs
- Non-Indexable
- Multiple Pagination URLs
- Pagination Loop
- Sequence Error

Grundregeln

- > Wenn eine Seite einen Vorgänger hat:
`<link rel="prev" href="URL" />` (im `<head>!`)
- > Wenn eine Seite einen Nachfolger hat:
`<link rel="next" href="URL" />` (im `<head>!`)
- > Komponentenseiten sollten intern verlinkt werden
- > Indexierbar (HTTP 200, nicht noindex, nicht robots.txt)

ERGEBNIS-ANALYSE (13): DIRECTIVES

Direktiven

> Direktiven können wichtig sein – vor allem noindex!

| Internal | | External | Protocol | Response Codes | URI | Page Titles | Meta Description | Meta Keywords | H1 | H2 | Images | Canonicals | Pagination | Directives | Hrefla |
|----------|---|-------------------|---|----------------|-------------|-------------|-------------------|---------------|----|----|--------|------------|------------|------------|--------|
| Filter: | | Noindex | Export | | | | | | | | | | | | |
| | | All | Address | | Occurrences | | Meta Robots 1 | | | | | | | | |
| 1 | h | | efektes-produkt/ | | 1 | | NOINDEX, NOFOLLOW | | | | | | | | |
| 2 | h | Index | ale/zubehoer-sale/ | | 1 | | NOINDEX, FOLLOW | | | | | | | | |
| 3 | h | ✓ Noindex | ersand-und-weitere-kosten/ | | 1 | | NOINDEX, FOLLOW | | | | | | | | |
| 4 | h | Follow | ale/nahrungsergaenzung-sale/ | | 1 | | NOINDEX, FOLLOW | | | | | | | | |
| 5 | h | Nofollow | ontakt-beratung/ | | 1 | | NOINDEX, FOLLOW | | | | | | | | |
| 6 | h | Nofollow | eckgabe/ | | 1 | | NOINDEX, FOLLOW | | | | | | | | |
| 7 | h | None | atenschutz/ | | 1 | | NOINDEX, FOLLOW | | | | | | | | |
| 8 | h | NoArchive | ale/ | | 1 | | NOINDEX, FOLLOW | | | | | | | | |
| 9 | h | NoSnippet | dn-cgi/l/email-protection | | 1 | | noindex, nofollow | | | | | | | | |
| 10 | h | NoSnippet | npressum/ | | 1 | | NOINDEX, FOLLOW | | | | | | | | |
| 11 | h | NoODP | ale/laufbekleidung-sale/ | | 1 | | NOINDEX, FOLLOW | | | | | | | | |
| 12 | h | NoYDIR | iderrufsrecht/ | | 1 | | NOINDEX, FOLLOW | | | | | | | | |
| 13 | h | NoImageIndex | aufbekleidung/laufweste/?ldtype=grid&_artperpage=42&listorderb... | | 1 | | NOINDEX, FOLLOW | | | | | | | | |
| 14 | h | NoTranslate | aufbekleidung/muetzen-caps/?ldtype=grid&_artperpage=42&listor... | | 1 | | NOINDEX, FOLLOW | | | | | | | | |
| 15 | h | Unavailable_After | portnahrung/?ldtype=grid&_artperpage=42&listorderby=oxinsert&... | | 1 | | NOINDEX, FOLLOW | | | | | | | | |
| 16 | h | Refresh | marken-welt/powerbar-shop/?ldtype=grid&_artperpage=42&listord... | | 1 | | NOINDEX, FOLLOW | | | | | | | | |
| 17 | h | | ale/zubehoer-sale/Marke--Suunto/ | | 1 | | NOINDEX, FOLLOW | | | | | | | | |
| 18 | h | | portnahrung/getraenkepulver-shakes/?ldtype=grid&_artperpage=... | | 1 | | NOINDEX, FOLLOW | | | | | | | | |
| 19 | h | | marken-welt/falke-laufshop/falke-laufsocken/?ldtype=grid&_artper... | | 1 | | NOINDEX, FOLLOW | | | | | | | | |
| 20 | h | | https://www.lauf-bar.de/laufbekleidung/lanne-laufhose/3/?&order= | | 1 | | NOINDEX, FOLLOW | | | | | | | | |

Noindex

- > Noindex = Seite erscheint nicht im Index
- > Verbraucht aber trotzdem Crawl-Budget
- > Also prüfen:
 - > Gibt es sehr viele Noindex-Seiten?
 - > Kann man die auch per robots.txt sperren?

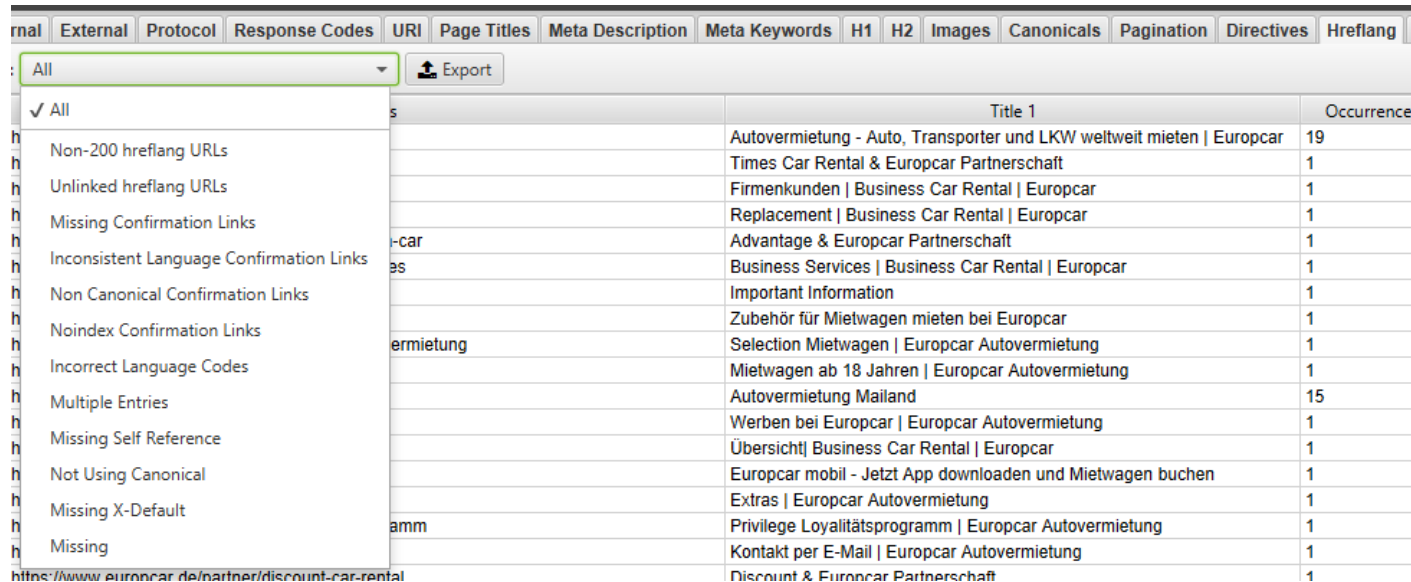
Zweimal Vorsicht!

- > „noindex, follow“ wird zu „noindex, nofollow“
- > „none“ = „noindex, nofollow“

ERGEBNIS-ANALYSE (14): HREFLANG

hreflang

> Wichtig für das korrekte Ausliefern internationaler Inhalte



| Internal | External | Protocol | Response Codes | URI | Page Titles | Meta Description | Meta Keywords | H1 | H2 | Images | Canonicals | Pagination | Directives | Hreflang |
|---|----------|----------|----------------|-----|-------------|------------------|---------------|----|----|--------|------------|------------|------------|----------|
| All | | | | | | | | | | | | | | |
| Export | | | | | | | | | | | | | | |
| ✓ All | | | | | | | | | | | | | | |
| Non-200 hreflang URLs | | | | | | | | | | | | | | |
| Unlinked hreflang URLs | | | | | | | | | | | | | | |
| Missing Confirmation Links | | | | | | | | | | | | | | |
| Inconsistent Language Confirmation Links | | | | | | | | | | | | | | |
| Non Canonical Confirmation Links | | | | | | | | | | | | | | |
| Noindex Confirmation Links | | | | | | | | | | | | | | |
| Incorrect Language Codes | | | | | | | | | | | | | | |
| Multiple Entries | | | | | | | | | | | | | | |
| Missing Self Reference | | | | | | | | | | | | | | |
| Not Using Canonical | | | | | | | | | | | | | | |
| Missing X-Default | | | | | | | | | | | | | | |
| Missing | | | | | | | | | | | | | | |
| Title 1 | | | | | | | | | | | | | | |
| Occurrence | | | | | | | | | | | | | | |
| Autovermietung - Auto, Transporter und LKW weltweit mieten Europcar | | | | | | | | | | | | | | |
| 19 | | | | | | | | | | | | | | |
| Times Car Rental & Europcar Partnerschaft | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | | | | | | | | | | | | | | |
| Firmenkunden Business Car Rental Europcar | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | | | | | | | | | | | | | | |
| Replacement Business Car Rental Europcar | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | | | | | | | | | | | | | | |
| Advantage & Europcar Partnerschaft | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | | | | | | | | | | | | | | |
| Business Services Business Car Rental Europcar | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | | | | | | | | | | | | | | |
| Important Information | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | | | | | | | | | | | | | | |
| Zubehör für Mietwagen mieten bei Europcar | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | | | | | | | | | | | | | | |
| Selection Mietwagen Europcar Autovermietung | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | | | | | | | | | | | | | | |
| Mietwagen ab 18 Jahren Europcar Autovermietung | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | | | | | | | | | | | | | | |
| Autovermietung Mailand | | | | | | | | | | | | | | |
| 15 | | | | | | | | | | | | | | |
| Werben bei Europcar Europcar Autovermietung | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | | | | | | | | | | | | | | |
| Übersicht Business Car Rental Europcar | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | | | | | | | | | | | | | | |
| Europcar mobil - Jetzt App downloaden und Mietwagen buchen | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | | | | | | | | | | | | | | |
| Extras Europcar Autovermietung | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | | | | | | | | | | | | | | |
| Privilege Loyaltätsprogramm Europcar Autovermietung | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | | | | | | | | | | | | | | |
| Kontakt per E-Mail Europcar Autovermietung | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | | | | | | | | | | | | | | |
| Discount & Europcar Partnerschaft | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | | | | | | | | | | | | | | |

Beispiel

```
<link rel="alternate" hreflang="en-NZ" href="https://www.europcar.co.nz/" />
<link rel="alternate" hreflang="en-GB" href="https://www.europcar.co.uk/" />
<link rel="alternate" hreflang="fr-FR" href="https://www.europcar.fr/" />
<link rel="alternate" hreflang="pt-PT" href="https://www.europcar.pt/" />
<link rel="alternate" hreflang="it-IT" href="https://www.europcar.it/" />
<link rel="alternate" hreflang="es-ES" href="https://www.europcar.es/" />
<link rel="alternate" hreflang="en-AU" href="https://www.europcar.com.au/" />
<link rel="alternate" hreflang="en-BE" href="https://www.europcar.be/en" />
<link rel="alternate" hreflang="nl-BE" href="https://www.europcar.be/nl" />
<link rel="alternate" hreflang="fr-BE" href="https://www.europcar.be/fr" />
<link rel="alternate" hreflang="de-AT" href="https://www.europcar.at/de" />
<link rel="alternate" hreflang="en-AT" href="https://www.europcar.at/en" />
<link rel="alternate" hreflang="no-NO" href="https://www.europcar.no/" />
<link rel="alternate" hreflang="fr-CH" href="https://www.europcar.ch/fr" />
<link rel="alternate" hreflang="de-CH" href="https://www.europcar.ch/de" />
<link rel="alternate" hreflang="it-CH" href="https://www.europcar.ch/it" />
<link rel="alternate" hreflang="en-CH" href="https://www.europcar.ch/en" />
```

Grundregeln (1)

- > Jede Seite, von der es Sprachversionen gibt, sollte hreflang-Tags haben
- > In allen Sprachversionen sollten dieselben Tag vorhanden sein („Return Tags“)
- > Genannte URLs:
 - > HTTP-Code 200
 - > Nicht auf noindex, nicht per robots.txt gesperrt
 - > URLs in hreflang-Tags = Canonical Tag

Grundregeln (2)

- > Falls sinnvoll sollte es auch ein x-default-Tag geben
- > URL, wenn keine andere Regel greift

```
<link rel="alternate" hreflang="en-NZ" href="https://www.europcar.co.nz/" />  
<link rel="alternate" hreflang="en-GB" href="https://www.europcar.co.uk/" />  
<link rel="alternate" hreflang="fr-FR" href="https://www.europcar.fr/" />  
<link rel="alternate" hreflang="pt-PT" href="https://www.europcar.pt/" />  
<link rel="alternate" hreflang="it-IT" href="https://www.europcar.it/" />  
<link rel="alternate" hreflang="es-ES" href="https://www.europcar.es/" />  
<link rel="alternate" hreflang="en-AU" href="https://www.europcar.com.au/" />  
<link rel="alternate" hreflang="en-BE" href="https://www.europcar.be/en" />  
<link rel="alternate" hreflang="nl-BE" href="https://www.europcar.be/nl" />  
<link rel="alternate" hreflang="fr-BE" href="https://www.europcar.be/fr" />  
<link rel="alternate" hreflang="de-AT" href="https://www.europcar.at/de" />  
<link rel="alternate" hreflang="en-AT" href="https://www.europcar.at/en" />  
<link rel="alternate" hreflang="no-NO" href="https://www.europcar.no/" />  
<link rel="alternate" hreflang="fr-CH" href="https://www.europcar.ch/fr" />  
<link rel="alternate" hreflang="de-CH" href="https://www.europcar.ch/de" />  
<link rel="alternate" hreflang="it-CH" href="https://www.europcar.ch/it" />  
<link rel="alternate" hreflang="en-CH" href="https://www.europcar.ch/en" />
```


Diagnose (1)

| Filter | Was tun? |
|--|---|
| Non-200 hreflang URLs | URL liefert einen HTTP-Code \neq 200 |
| Unlinked hreflang URLs | In hreflang-Tags genannte URLs werden intern nicht verlinkt (sollte nicht passieren!) |
| Missing confirmation links | Nicht alle Sprachversionen von A verweisen in den hreflang-Tags zurück auf A |
| Inconsistent Language Confirmation Links | Es gibt unterschiedliche Sprach-Angaben für eine bestimmte Seite |

Diagnose (2)

| Filter | Was tun? |
|----------------------------------|---|
| Non Canonical Confirmation Links | Im hreflangTag einer Sprachversion wird auf eine URL \neq Canonical Tag verwiesen |
| Noindex Confirmation Links | Hreflang-Tag verweist auf per noindex gesperrte Seite |
| Incorrect languages Codes | Sprachangaben passen nicht zu ISO 639-1 und ISO 3166-1 alpha-2 (also z. B. „eu“) |

Diagnose (3)

| Filter | Was tun? |
|------------------------|--|
| Multiple Entries | Auf eine Seite wird mit unterschiedlichen Sprachen verwiesen |
| Missing Self Reference | In Seite A fehlt das hreflang-Tag für A |
| Not Using Canonicals | URL im hreflang-Tag stimmt nicht mit dem Canonical-Tag der Seite überein |
| Missing X-Default | Kein x-default vorhanden (nicht so schlimm) |
| Missing | Keine hreflang-Tags in Seite vorhanden |

Grundsätzlich

- > Hreflang-Tags sind immer fehlerträchtig
- > Fehler = dann wird evtl. eine unpassende Seite ausgeliefert
- > Keine Ranking-Nachteile
- > Für das Debugging einzelner Seite:
 - > Hreflang.org (kostenlos, kein Login)

ERGEBNIS-ANALYSE (15): AJAX

Ganz kurz

- > Es geht um das AJAX crawling scheme
- > Ignorieren wir, denn Google sagt:
(<https://developers.google.com/search/docs/ajax-crawling/docs/getting-started>)



The syntax described by this page is no longer required, and will not be supported after the summer of 2018.

ERGEBNIS-ANALYSE (16): AMP

AMP

- > AMP = „eingeschränktes HTML“
- > Separate Seiten/URLs:
 - > <https://blog.bloofusion.de/die-5-groessten-remarketing-fehler/>
 - > <https://blog.bloofusion.de/die-5-groessten-remarketing-fehler/amp/>

Anforderungen

- > HTML-Seite verweist auf AMP-Seite
 - > `<link rel="amphtml" href="https://blog.bloofusion.de/die-5-groessten-remarketing-fehler/amp/" />`
- > AMP-Seite kanonisiert auf HTML-Seite
 - > `<link rel="canonical" href=" https://blog.bloofusion.de/die-5-groessten-remarketing-fehler/" />`

Prüfen

Internal External Protocol Response Codes URI Page Titles Meta Description Meta Keywords H1 H2 Images Canonicals Pagination Directives Hreflang AJAX AMP Si

Filter: All [Export](#)

| | Address | Content | Status Code | Status | Indexability |
|-------------------------------------|---------|---------|-------------|--------|--------------|
| ✓ All | | | | | |
| Non-200 Response | | | | | |
| Non-Confirming Canonical | | | | | |
| Missing Non-AMP Canonical | | | | | |
| Non-Indexable Canonical | | | | | |
| Indexable | | | | | |
| Non-Indexable | | | | | |
| Missing <html amp> Tag | | | | | |
| Missing/Invalid <!doctype html> Tag | | | | | |
| Missing <head> Tag | | | | | |
| Missing <body> Tag | | | | | |
| Missing Canonical | | | | | |
| Missing/Invalid <meta charset> Tag | | | | | |
| Missing/Invalid <meta viewport> Tag | | | | | |
| Missing/Invalid AMP Script | | | | | |
| Missing/Invalid AMP Boilerplate | | | | | |
| Contains Disallowed HTML | | | | | |
| Other Validation Errors | | | | | |

No Data

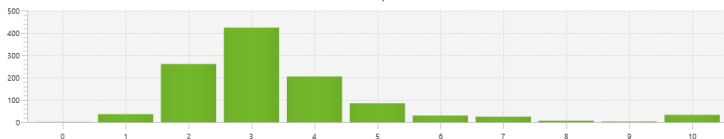
ERGEBNIS-ANALYSE (17): KLICKTIEFE

Site Structure

| Overview | Site Structure | Response Times | API |
|----------|--|----------------|---------------|
| Pos | Unique Inlinks (Top 20 URI) | | Number of URI |
| | | | % of Total |
| 1 | http://www.inits.at/ | 1107 | 99.73 |
| 2 | https://www.inits.at/grunden/start/ | 1041 | 93.78 |
| 3 | https://www.inits.at/events/ | 1039 | 93.6 |
| 4 | http://www.inits.at/startups/ | 1039 | 93.6 |
| 5 | https://www.inits.at/netzwerk-2/investoren/ | 1039 | 93.6 |
| 6 | https://www.inits.at/netzwerk-2/corporates/ | 1039 | 93.6 |
| 7 | http://www.inits.at/netzwerk-2/gesellschaften/ | 1038 | 93.51 |
| 8 | http://www.inits.at/netzwerk-2/aplus/ | 1038 | 93.51 |
| 9 | http://www.inits.at/jobs/ | 1038 | 93.51 |
| 10 | http://www.inits.at/about-2/uber-inits/ | 1037 | 93.42 |
| 11 | http://www.inits.at/grunden/unter-angebot/ | 1037 | 93.42 |
| 12 | http://www.inits.at/netzwerk-2/mentoren/ | 1037 | 93.42 |
| 13 | http://www.inits.at/about-2/kontakt/ | 1037 | 93.42 |
| 14 | http://www.inits.at/news/ | 1037 | 93.42 |
| 15 | http://www.inits.at/aufsichtsrat/ | 1037 | 93.42 |
| 16 | http://www.inits.at/about-2/presse/ | 1037 | 93.42 |
| 17 | http://www.inits.at/fragen-antworten/ | 1037 | 93.42 |
| 18 | http://www.inits.at/projektbeirat/ | 1037 | 93.42 |
| 19 | http://www.inits.at/startup-camp/ | 1037 | 93.42 |
| 20 | http://www.inits.at/netzwerk-2/ | 1037 | 93.42 |

| Depth (Clicks from Start URL) | Number of URI | % of Total |
|-------------------------------|---------------|------------|
| 0 | 1 | 0.09 |
| 1 | 36 | 3.24 |
| 2 | 261 | 23.51 |
| 3 | 424 | 38.2 |
| 4 | 205 | 18.47 |
| 5 | 85 | 7.66 |
| 6 | 30 | 2.7 |
| 7 | 25 | 2.25 |
| 8 | 7 | 0.63 |
| 9 | 3 | 0.27 |
| 10 | 33 | 2.97 |

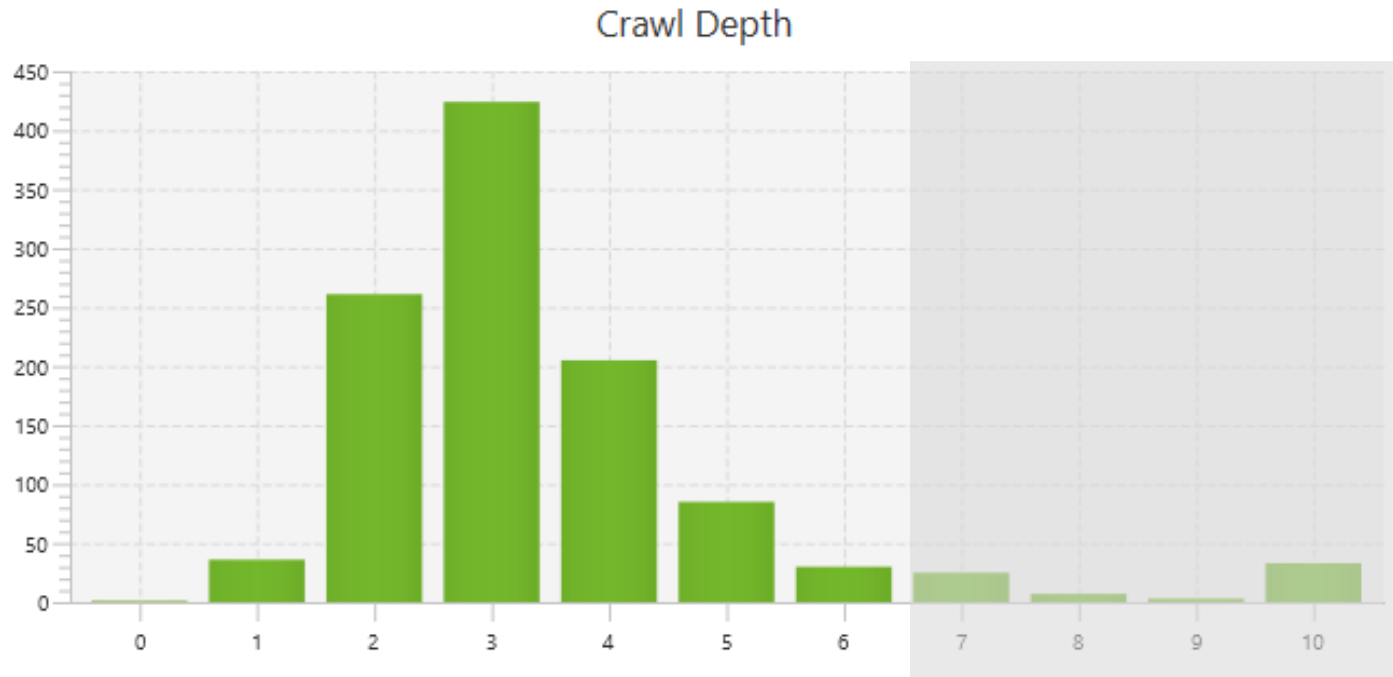
Crawl Depth



Klicktiefe

- > Wie viele Link-Klicks braucht es, um von der Startseite auf eine bestimmte Seite zu gelangen?
- > Hohe Klicktiefe =
Geringe Chance für Crawling/Indexierung
- > Wo liegt die Grenze?

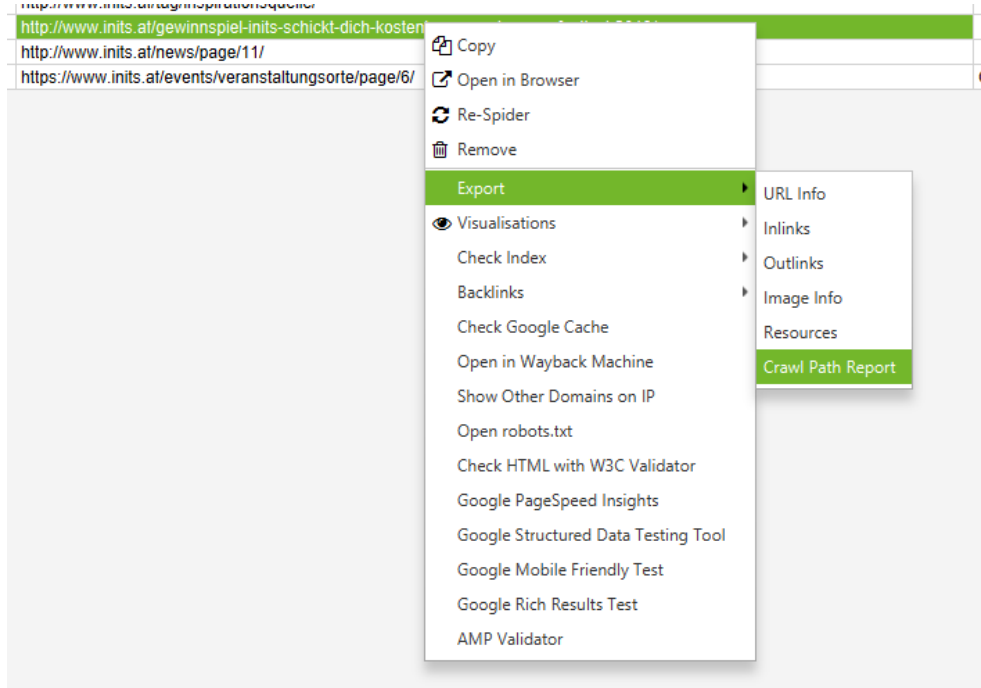
Probleme



Beispiel

- > <https://www.inits.at/>
- > <http://www.inits.at/wiener-start-up-gnowsis-integriert-dropbox-in-collaboration-tool/> hat Klicktiefe 14
- > Problem hier: lineare Paginierung

Tipp: Wie wird die Seite denn verlinkt?



Beispiel

- > <http://www.inits.at/> ->
- > <http://www.inits.at/jobs/> ->
- > <http://www.inits.at/inits-bleibt-weltspitze/> ->
- > <http://www.inits.at/allgemein/> ->
- > <http://www.inits.at/allgemein/page/2/> -> ..
- > <http://www.inits.at/allgemein/page/11/> -> **GEFUNDEN**

Lösungen

> Unterschiedliche Ansätze:

- > Mehr Querverlinkungen
(Artikel A verlinkt auf ähnliche Artikel A')
- > Paginierung anders aufbauen
(Seite N verlinkt direkt auf alle Komponentenseiten)
- > Zeitliches Archiv
(Archiv -> 2018 -> November -> 15 -> alle Artikel vom 15. Nov 2018)
- > ...

DAS WAR'S MIT TEIL 2